**消费全返APP需求文档**

# 编辑历史

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **文件名称：** | | | | |
| 家服汇家政服务平台系统需求分析说明书 | | | | |
| **文件说明：** | | | | |
|  | | | | |
| **编辑历史：** | | | | |
| **编辑时间** | **版本** | **作者** | **编辑内容** | **标记** |
| 2016.8 | Build1 | 苏祥婷 | 建立文档 | 正常 |
| 2016.9 | Build1.1 | 苏祥婷 | [添加实体券、虚拟券模块（3.6）](#_实体券&虚拟券) | 增加功能 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

**前期准备：**

1. APP 名字
2. APP logo
3. 支付宝账号
4. 微信支付账号
5. 服务器
6. 域名

# 目录

[1. 框架结构 7](#_Toc457899386)

[2. App端 8](#_Toc457899387)

[2.1. 登录/注册 8](#_Toc457899388)

[2.1.1. 注册 8](#_Toc457899389)

[2.1.2. 登录 8](#_Toc457899390)

[2.1.3. 忘记密码 9](#_Toc457899391)

[2.2. 会员升级 9](#_Toc457899392)

[2.2.1. 会员级别 9](#_Toc457899393)

[2.2.2. 普通会员 9](#_Toc457899394)

[2.2.3. 金钻会员 9](#_Toc457899395)

[2.3. 联盟商家申请 10](#_Toc457899396)

[2.4. 代理商申请 10](#_Toc457899397)

[2.5. 商品 10](#_Toc457899398)

[2.5.1. 商品分类 10](#_Toc457899399)

[2.5.2. 商品详情 11](#_Toc457899400)

[2.5.3. 商品搜索/筛选 11](#_Toc457899401)

[2.5.4. 商品评价 12](#_Toc457899402)

[2.6. 购物车 12](#_Toc457899403)

[2.6.1. 编辑购物车 12](#_Toc457899404)

[2.6.2. 下单支付 12](#_Toc457899405)

[2.7. 推广 13](#_Toc457899406)

[2.7.1. 会员推荐 13](#_Toc457899407)

[2.7.2. 商品推广 14](#_Toc457899408)

[2.8. 积分管理 15](#_Toc457899409)

[2.8.1. 推广收益 15](#_Toc457899410)

[2.8.2. 我的返现 16](#_Toc457899411)

[2.8.3. 银行卡绑定 16](#_Toc457899412)

[2.8.4. 积分提现 16](#_Toc457899413)

[2.9. 会员中心 16](#_Toc457899414)

[2.9.1. 我的订单 16](#_Toc457899415)

[2.9.2. 评价和咨询 17](#_Toc457899416)

[2.9.3. 站内短信 18](#_Toc457899417)

[2.9.4. 个人信息 18](#_Toc457899418)

[2.9.5. 地址管理 18](#_Toc457899419)

[2.9.6. 我的收藏 18](#_Toc457899420)

[3. 联盟商家系统 18](#_Toc457899421)

[3.1. 系统管理 18](#_Toc457899422)

[3.1.1. 权限管理 18](#_Toc457899423)

[3.1.2. 商家信息维护 19](#_Toc457899424)

[3.2. 商品管理 19](#_Toc457899425)

[3.3. 订单管理 19](#_Toc457899426)

[3.3.1. 改价 19](#_Toc457899427)

[3.3.2. 发货 19](#_Toc457899428)

[3.3.3. 退款管理 20](#_Toc457899429)

[3.3.4. 订单评论 20](#_Toc457899430)

[3.4. 返现管理 20](#_Toc457899431)

[3.5. 推广管理 20](#_Toc457899432)

[3.6. 结算管理 21](#_Toc457899433)

[3.6.1. 成交额结算 21](#_Toc457899434)

[3.6.2. 积分提现 21](#_Toc457899435)

[4. 后台管理系统 21](#_Toc457899436)

[4.1. 系统设置 21](#_Toc457899437)

[4.1.1. 权限管理 21](#_Toc457899438)

[4.1.2. 返现规则 21](#_Toc457899439)

[4.1.3. 推广奖励规则 22](#_Toc457899440)

[4.1.4. 提现额度 22](#_Toc457899441)

[4.1.5. 平台预留百分比设置 22](#_Toc457899442)

[4.1.6. 代理商收益百分比设置 22](#_Toc457899443)

[4.2. 会员管理 22](#_Toc457899444)

[4.2.1. 等级管理 22](#_Toc457899445)

[4.2.2. 会员信息 23](#_Toc457899446)

[4.3. 商品管理 23](#_Toc457899447)

[4.3.1. 分类管理 23](#_Toc457899448)

[4.3.2. 商品管理 24](#_Toc457899449)

[4.3.3. 商品审核 24](#_Toc457899450)

[4.4. 订单管理 24](#_Toc457899451)

[4.4.1. 改价 25](#_Toc457899452)

[4.4.2. 发货 25](#_Toc457899453)

[4.4.3. 退款管理 25](#_Toc457899454)

[4.4.4. 订单评论 26](#_Toc457899455)

[4.5. 返现管理 26](#_Toc457899456)

[4.5.1. 返现明细 26](#_Toc457899457)

[4.5.2. 提现审核 26](#_Toc457899458)

[4.6. 推广管理 27](#_Toc457899459)

[4.6.1. 推荐会员奖励 27](#_Toc457899460)

[4.6.2. 推广商品奖励 27](#_Toc457899461)

[4.7. 联盟商家管理 27](#_Toc457899462)

[4.7.1. 联盟商家审批 27](#_Toc457899463)

[4.7.2. 联盟商家信息管理 27](#_Toc457899464)

[4.7.3. 联盟商家商品审批 27](#_Toc457899465)

[4.8. 代理商管理 28](#_Toc457899466)

[4.9. 结算管理 28](#_Toc457899467)

[4.9.1. 平台结算 28](#_Toc457899468)

[4.9.2. 商家结算 28](#_Toc457899469)

[4.9.3. 代理商结算 28](#_Toc457899470)

# 框架结构

 

# App端

## 登录/注册

### 注册

平台使用手机号码注册，一来方便用户记住自己的账号，二来免去用户输入过多字段，使注册更便捷。注册流程：

点击“注册”🡪选择“个人注册”🡪输入手机号🡪选择省市县🡪获取验证码🡪输入验证码🡪推荐会员名或手机🡪设置密码🡪确认密码

### 登录

用户使用手机号和密码登录，可以“记住我”，下一次不用再输入登录信息。

### 忘记密码

当用户忘记密码时，可以点击“忘记密码”来重置密码。重置密码流程：

输入注册时的手机号码🡪获取验证码🡪输入验证码🡪输入新密码🡪确认新密码

## 会员升级

### 会员级别

普通会员：消费者享受消费100%全返

金钻会员：需要缴纳会员费 元，即可享受平台商品消费全返；金钻会员可以享受推荐奖

### 普通会员

用户注册成功之后默认为普通会员，普通会员只具有平台购物返现功能，返现比例可在后台设置。

### 金钻会员

用户通过点击“升级缴费”进入升级金钻会员流程：

点击“会员升级”🡪选择“金钻会员”🡪选择支付方式🡪点击“付款”🡪跳转支付页面🡪支付成功，会员等级变为金钻会员

支付方式： 支付宝、微信支付

## 联盟商家申请

联盟商家：需要缴纳会员费\_\_\_元，即可享受平台商品消费全返，也可以开立自己的商铺，上传商品，并获得平台相应的支持活动。

申请流程：

点击“申请入驻”🡪进入申请页面🡪填写公司名称🡪填写联系人姓名🡪填写联系电话🡪填写详细地址🡪填写主营内容🡪上传营业执照照片🡪点击“提交”🡪进入下线审核流程

当线下流程审核通过之后，商家可以凭联盟编号和申请时的手机号，在网页端进行第一次登陆、设置密码。联盟编号由后台在审核通过之后自动生成，并通过短信或人工方式告知商家。

## 代理商申请

省、市区域代理商：需要缴纳代理费\_\_\_元，享受该地区整体市场收益的\_\_\_%，按月结算。（代理需要哪些资质？）

申请流程：

点击“申请入驻”🡪进入申请页面🡪填写公司名称🡪填写联系人姓名🡪填写联系电话🡪填写详细地址🡪填写主营内容🡪上传营业执照照片🡪点击“提交”🡪进入下线审核流程

当线下流程审核通过之后，代理商凭申请时的手机号码，在网页端进行第一次登陆、设置密码。

## 商品

### 商品分类

商品分类展示在APP中，其中包括一级分类、二级分类，分类的管理在后台操作，APP中只做展示。具体分类如下：

### 商品详情

1. **商品规格选择**

用户在下单时需要，如果该商品有多个规格（比如颜色、尺寸等），用户需要选择规格。

1. **立刻购买**



\* 若商品只有一个规格，则默认选中该规格。

1. **加入购物车**



### 商品搜索/筛选

1. **搜索**

用户可以输入商品名称/分类名称进行搜索

1. **排列**

用户可以按销量/价格/评价顺序排列商品

* 销量优先排序
* 评价优先排序
* 价格从低到高
* 价格从高到低

### 商品评价

用户确认收货之后，可填写对该商品的评论。商品详情页只展示评论。

商家客服可以在后台回复评论。

## 购物车

### 编辑购物车

1. 移除购物车中的商品
2. 编辑购买的数量
3. 选择去结算的商品
4. 清空购物车

### 下单支付

支付方式: 支付宝/微信支付/银联支付



### 实体券抵扣

实体券为固定金额的现金抵扣券，用户在下单支付时，输入实体券后的优惠码，可以抵扣部分金额。（问题：实体券未使用完是否计入虚拟账户？实体券抵扣有无起始金额？）

## 推广

### 会员推荐

个人用户通过推广个人二维码获得直推用户。凡是通过二维码注册的用户，为该用户的直推用户。用户推荐每推荐一名金钻会员，按照会员费的\_\_\_%进行奖励。（奖励以积分形式呈现，计入积分系统）



凡是用户直推的会员，该会员的消费的\_\_\_%作为奖励，终身锁定。（奖励以积分形式呈现，计入积分系统）



### 商品推广

用户在浏览商品时，可以将商品分享推广出去。凡是通过用户分享的链接成交的订单，用户将收益成交额的\_\_%。



## 积分管理

### 推广收益

* 1. **会员推荐收益**

通过用户个人推广二维码注册的用户会显示在列表中，主要显示注册会员的会员ID、会员等级、提成金额、奖励积分。

* 1. **商品推广收益**

通过用户个人推广二维码注册的用户会显示在列表中，主要显示订单金额、下单人、下单时间、提成金额

### 我的返现

1. 返现明细

显示用户每天返得的积分明细

1. 积分提现

会员账户返还积分数量达到200分即可申请提现，且仅提供200分的倍数提现功能

### 银行卡绑定

用户需要绑定银行卡，才能进行提现操作。银行卡信息包括：开户地区/开户行名称/开户人姓名/银行卡号

### 积分提现

会员账户返还现金数量达到200元即可申请提现，且仅提供200元的倍数金额提现功能；

## 会员中心

### 我的订单

记录用户的历史订单，订单分状态显示。

待付款：用户提交订单之后，没有完成支付

待发货：用户付款之后，等待商家发货

已发货：商家发货之后，在商家系统中标记该订单已发货

未评价：用户确认收货之后，未对订单做评价

退款中：用户申请退款的订单



### 我的评价

用户查看自己的评价记录。

### 我的账户

用户有一个虚拟账户，可以通过购买虚拟代金券，充入账户使用。 虚拟账户中的金额可以在平台购买任何商铺的任何商品（全场通用）。（充值流程？购买虚拟券之后，虚拟券的金额如何进入用户帐户？建议在购买虚拟券时输入赠予人的手机，赠予人必须为平台用户，付款成功之后，虚拟券自动到赠予人的账户中。）

### 站内短信

用户可以互相加为好友，并发送站内信息。

### 个人信息

用户可以编辑自己的昵称/头像/出身年月/工作行业

### 地址管理

用户编辑/管理收货地址，可以设置默认地址。若用户填写有居住地址，则默认地址为居住地址，且在地址管理中有一条记录。

### 我的收藏

* 1. **商品收藏**

用户可以收藏喜欢的商品，并在会员中心中找到。

* 1. **商铺收藏**

用户可以收藏喜欢的商铺，并在会员中心中找到。

# 联盟商家系统

## 系统管理

### 权限管理

商家根据实际运营情况设置多种角色，并为角色配置相应权限。

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **权限/角色** | 系统管理员 | 客服人员 | 物流专员 | 市场人员 | 财务人员 |
| 系统管理 | √ |  |  |  |  |
| 商品管理 | ○ | ○ | ○ | √ |  |
| 订单管理 | ○ | √ | √ | √ | ○ |
| 返现管理 | ○ |  |  | ○ | ○ |
| 推广管理 | ○ |  |  | ○ | ○ |
| 结算管理 | ○ |  |  |  | √ |
| √ 编辑权限 ○ 查看权限 | | | | | |

### 商家信息维护

包括商家的基本信息维护，和商家对公账号的认证。

## 商品管理

联盟商家可在后台系统发布自己商品，经过平台审核过后，可在APP端呈现并售卖。



### 商品分类

商户在自己添加商品的时候，可以根据商铺的情况，将商品分类呈现。

### 商品信息

添加、编辑商品信息，提交商品的上架审核。

### 商品评论

1. **查看评论**

评价为文字评价，用户收获之后即可发起评价。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **字段名称** | **说明** | **示例** |
| 用户ID |  |  |
| 订单号 |  |  |
| 商品ID |  |  |
| 评价内容 |  |  |
| 评价时间 |  |  |
| 评价 | 好评/中评/差评 |  |

## 订单管理

### 改价

用户提交订单之后，商家可以根据协商情况为客户更改价格。

### 发货

用户支付成功后，商家需要填写快递单号、快递公司，完成发货。

### 退款管理

1. **未发货**

当商家未执行发货操作时，即订单状态为“未发货”时，用户从前端申请退款，该申请不需要审批自动通过，并退款到用户账户。

1. **已发货**

当商家执行发货操作后，用户还未确认收货时，即订单状态为“已发货”时，用户从前端申请退款，该申请需要人工审批，审批通过之后，按照支付宝和微信的退款接口，退款到用户帐户

1. **已收货**

当用户在前端确认收货后时，即订单状态为“已收货”时，用户不能再申请退款。

。

## 返现管理

成交额剩余的15%以返现积分的方式，每日返还给商家。返现比例可在后台设置。

## 推广管理

商家每推荐一名金钻会员奖励\_\_积分，每推荐一名联盟商家奖励\_\_积分：

## 结算管理

### 成交额结算

按每日的成交额结算85%，直接进入商家的账户。

### 积分提现

会员账户返还现金数量达到200元即可申请提现，且仅提供200元的倍数金额提现功能。

# 后台管理系统

## 系统设置

### 权限管理

根据平台运营需要，可设置多种角色，并为角色配置相应权限。

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **权限/角色** | 系统管理员 | 客服人员 | 物流专员 | 市场人员 | 财务人员 |
| 系统管理 | √ |  |  |  |  |
| 会员管理 | √ | ○ |  | ○ |  |
| 商品管理 | √ | ○ | ○ | √ |  |
| 订单管理 | √ | √ | √ | √ | ○ |
| 返现管理 | √ | ○ |  | ○ | ○ |
| 推广管理 | √ | ○ |  | ○ | ○ |
| 联盟商家管理 | √ | ○ |  | ○ | ○ |
| 代理商管理 | √ |  |  |  | ○ |
| 结算管理 | √ |  |  |  | √ |
| √ 编辑权限 ○ 查看权限 | | | | | |

### 返现规则

制定返现规则，平台按会员当日存留现金积分的万分之五返还等额现金。其中万分之五可以根据平台运营情况自行设置。

### 推广奖励规则

根据平台运营情况自行设置用户直推奖奖励百分比、消费返点百分比、推荐商品返点百分比。

1. 用户直推奖：用户推荐每推荐一名金钻会员，按照会员费的\_\_\_%进行奖励
2. 消费返点：凡是用户直推的会员，该会员的消费的 %作为奖励，终身锁定；
3. 用户推荐商品，成交后按成交额 %进行奖励

### 提现额度

根据平台运营情况自行设置用户积分提现的额度，规则设置需要填写金额额度，选择是否运用倍数规则。初始化时使用以下规则：

*账户返还现金数量达到200元即可申请提现，且仅提供200元的倍数金额提现功能*

### 平台预留百分比设置

平台预留当日成交额的\_\_%作为平台运用费用，此百分比可根据平台运营情况自行设置。初始化数据为：16%。

### 代理商收益百分比设置

所有区域代理商按照同一百分比进行结算。此百分比可根据平台运营情况自行设置。

## 会员管理

### 等级管理

设置会员等级

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **字段名称** | **说明** | **示例** |
| 等级名称 |  |  |
| 等级价格 |  |  |
| 等级返现比例 | 不同角色的返现比例不同，会员的返现比例为消费额的比例，商家的返现比例为交易额的比例 | 初始数据，会员均为100%，商家为16% ×2=32% |
| 每日返现比例 | 设置不同角色每日的返现比例 | 初始数据，每个角色均为万分之五 |

等级：

1. 普通会员 – 0元，只享受返现
2. 金钻会员– \_\_元，享受返现，并可以推荐会员，推广商品
3. 联盟商家– \_\_元，返还交易额一定比例。
4. 代理商– \_\_元，

### 会员信息

管理会员基本资料

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **字段名称** | **说明** | **示例** |
| 手机号码 |  |  |
| 密码 |  |  |
| 昵称 |  |  |
| 头像 |  |  |
| 性别 |  |  |
| 推荐会员 | 通过扫码注册的用户，拥有推荐会员ID |  |
| 会员等级 | 普通会员/金钻会员 |  |
| 居住地 | 省市县三级信息，用户在注册时的必填字段 |  |
| 平台预留积分 | 当用户确认订单之后，用户订单的消费金额，作为预留积分进入用户帐户，做每日返现用。 |  |
| 积分 |  |  |

### 升级管理

管理记录会员的升级历史

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **字段名称** | **说明** | **示例** |
| 会员ID |  |  |
| 原始等级 |  |  |
| 升级等级 |  |  |
| 支付金额 |  |  |
| 支付状态 |  |  |
| 支付时间 |  |  |

## 商品管理

### 分类管理

添加、编辑商品分类

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **字段名称** | **说明** | **示例** |
| 分类名称 |  |  |
| 分类等级 | 1.一级分类2.二级分类 |  |
| 父级分类 | 当分类为二级分类时，需选择父级分类 |  |

### 商品管理

添加、编辑商品信息

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **字段名称** | **说明** | **示例** |
| 商品名称 |  |  |
| 商品分类 | 选择所有分类 |  |
| 商品图片 | 商品的展示图 |  |
| 商品规格 |  |  |
| 计价单位 |  |  |
| 商品市场价 |  |  |
| 商品平台价 |  |  |
| 债权抵押 | 选填，勾选。勾选表示此商品接受债权抵押，即可以用价值多少钱的债权兑换，需要填入债权额。 |  |
| 商品编号 | 选填（供商家与自己的商品管理系统对接） |  |
| 商品说明 | 选填，文字 |  |
| 上传商家 | 关联商家 |  |
| 上传时间 |  |  |
| 商品状态 | 1.在售 2.下架。下架后前端不予显示 |  |
| 邮费 | 选择包邮或不包邮，不包邮要求输入邮费金额 |  |
| 销量 | 销量计算已完成订单的数量 |  |
| 库存 |  |  |
| 浏览量 |  |  |

### 商品审核

平台审核联盟商家发布的商品，审核通过之后后，可在APP端呈现并售卖。

### 今日推荐

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **字段名称** | **说明** | **示例** |
| 推荐图片 |  |  |
| 链接地址 |  |  |

### 热门推荐

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **字段名称** | **说明** | **示例** |
| 分类名称 |  |  |
|  |  |  |

### 商品评论

1. **查看评论**

评价为文字评价，用户收获之后即可发起评价。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **字段名称** | **说明** | **示例** |
| 用户ID |  |  |
| 订单号 |  |  |
| 商品ID |  |  |
| 评价内容 |  |  |
| 评价时间 |  |  |
| 评价 | 好评/中评/差评 |  |

## 订单管理

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **字段名称** | **说明** | **示例** |
| **订单内容** | | |
| 商品1 |  |  |
| 商品2 |  |  |
| 商品3 |  |  |
| 订单状态 | 0已取消，1待发货，2已发货，3已完成，4申请取消， |  |
| 备注 |  |  |
| **用户信息** | | |
| 下单人 | 下单用户名称 |  |
| 下单时间 |  |  |
| 姓名 | 填写在地址信息中的姓名 |  |
| 收货地址 | 填写在地址信息中的地址（省市区街道）（用户注册后如果完善了注册信息，订单生成时以完善信息为默认地址） |  |
| 联系电话 | 填写在地址信息中的手机号码（用户注册后如果完善了注册信息，订单生成时以完善信息为默认联系电话） |  |
| **支付信息** | | |
| 小计 |  |  |
| 邮费 | 商家后台可以修改 |  |
| 应付金额 | 商家后台可以修改 |  |
| 支付方式 | 支付宝/微信 |  |
| 支付状态 | 未支付/已支付 |  |
| **发货信息** |  |  |
| 发货状态 | 未发货/已发货 |  |
| 快递单号 |  |  |
| 快递公司 |  |  |

### 改价

用户提交订单之后，平台可以根据协商情况为客户更改价格。

### 发货

用户支付成功后，平台需要填写快递单号、快递公司，完成发货。

### 退款管理

1. **未发货**

当平台未执行发货操作时，即订单状态为“未发货”时，用户从前端申请退款，该申请不需要审批自动通过，并退款到用户账户。

1. **已发货**

当平台执行发货操作后，用户还未确认收货时，即订单状态为“已发货”时，用户无法从前端申请退款，退款按钮不会显示。

1. **已收货**

当用户在前端确认收货后时，即订单状态为“已收货”时，用户从前端申请退款，该申请需要人工审批，审批通过之后，按照支付宝和微信的退款接口，退款到用户帐户。

## 返现管理

### 返现明细

查看所有用户每天的返现明细，可以按照用户、日期筛选单表。

### 提现审核

用户需要提现时，从前台发出申请，后台进行审批，审批通过后人工转账到用户银行卡。

## 实体券&虚拟券

### 实体券

使用范围：指定商铺中的指定某类或某种商品。

使用规则：

* + 1. 无门槛抵扣，无论订单金额多或少，都可以使用实体券抵扣
    2. 实体券一次只可以使用一张？
    3. 实体券使用时，未用完的金额不做累计。
    4. 使用实体券消费的订单不参加商家返现，不参加用户返现。
    5. 未注册用户也可以使用实体券下单（如何下单？）



问题：

* + 1. 用户是否需要达到指定金额才能使用实体券？
    2. 实体券是否要求一次性使用完，不累积，不兑现，输入之后，如果大于用户结算金额，多余的金额作废。
    3. 实体券是否一次只可以使用一张？
    4. 若用户订单总额800元，使用实体券抵扣500元后，支付300元给平台。其中300元平台怎样结算给商家，收不收去手续费，是否参与商家返现的规则中。
    5. 未注册用户如何使用实体券下单，如何跟踪自己的订单信息？
    6. 实体券对应指定商家，是否可以购买商家中的任何商品，不做限制

### 虚拟券

使用范围：平台全场通用，可以购买任何商铺中的任意商品

使用规则：

1. 虚拟券购买之后进入用户的虚拟账户，在结算订单时作为支付方式的一种选择。
2. 购买虚拟券时需要填写对方的手机号，且对方必须为平台注册用户
3. 购买虚拟券的订单，不能参加返现
4. 用户可以使用虚拟账户抵扣部分订单金额，剩余部分使用其他在线支付方式支付
5. 使用虚拟账户支付的订单按照正常结算流程与商户结算？仍然支持商家返现流程？
6. 使用虚拟账户支付的订单不参加用户返现规则



问题：

1. 用户虚拟账户是否做为支付方式的一种，如果不足以支付订单总额时，是否可以使用其他方式支付？
2. 使用虚拟账户支付的订单是否重新设计一套独立的流程规则，既不参加商家返现，也不参加用户返现？那么商家的货款如何结算？
3. 如果使用虚拟账户需要另一套独立的规则，是不是所有商家都可以，或者支持使用虚拟账户支付？使用虚拟账户支付的商家平台应该如何收取管理费用？

## 推广管理

### 推荐会员

显示通过用户个人二维码注册的有用户，以及相应生成的奖励。

### 推广商品

显示通过用户分享的商品链接形成的订单，以及相应生成的奖励。

## 联盟商家管理

### 联盟商家审批

当联盟商家从前端提交申请之后，平台有专员进行人工审核，符合要求的商家给予审核通过。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **字段名称** | **说明** | **示例** |
| 商家名称 |  |  |
| 联系人 |  |  |
| 联系电话 |  |  |
| 详细地址 |  |  |
| 主营产品 |  |  |
| 营业执照 | 图片 |  |
| 联盟编号 | 审批通过后自动生成 |  |
| 密码 |  |  |
| 银行账号 |  |  |
| 开户行 |  |  |
| 开户姓名 |  |  |

### 联盟商家信息管理

审批通过的商家进入信息管理菜单。

### 商家评价

呈现商家评价的平均分

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **字段名称** | **说明** | **示例** |
| 用户ID |  |  |
| 订单号 |  |  |
| 商家ID |  |  |
| 评价时间 |  |  |
| 评价 | 五星制/10分 |  |

## 代理商管理

维护管理代理商的基本信息

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **字段名称** | **说明** | **示例** |
| 商家名称 |  |  |
| 联系人 |  |  |
| 联系电话 |  |  |
| 详细地址 |  |  |
| 代理级别 |  |  |
| 营业执照 | 图片限1张 |  |
| 银行账号 |  |  |
| 开户行 |  |  |
| 开户姓名 |  |  |

## 结算管理

### 平台结算

1) 平台预留当日成交额的15%作为平台运用费用；

2) 平台按当日成交额进行现金分红（具体分红规则）

### 商家结算

平台预留当日成交额的15%作为平台运用费用，其余的都结算给商家。

### 代理商结算

省、市区域代理商享受该地区整体市场收益的\_\_ %，按月结算。按月显示代理商的收益金额，用于平台和代理商进行结算。